|  |  |
| --- | --- |
|  | 15. oktober 2015DIF Kommunikation |
| Praktik i Danmarks Idrætsforbunds kommunikationsafdeling |
|  |  |
|  | **DIF** Danmarks Idrætsforbund er en interesse-, videns- og serviceorganisation, som arbejder for at fremme idræt og idrættens rammer og vilkår. Vi repræsenterer 1,9 millioner aktive medlemmer, 341.000 frivillige og 9.500 for­eninger fordelt på 90 idrætsgrene i 61 specialforbund.DIF repræsenterer både bredden via organisationens mange idrætsforeninger og den absolutte elite i samarbejde med specialforbundene. DIF er ligeledes olympisk komité for Danmark, og står i den forbindelse for alt OL-relateret arbejde i forbindelse med Danmarks deltagelse ved de olympiske lege. **Idrættens Hus** Som praktikant i DIF’ bliver man en del af DIF’s 17-mand store kommunikations og analyseafdeling.Praktikanten sidder på kontor med fire erfarne kommunikationskonsulenter/journalister inklusiv redaktør og praktikantvejleder Jacob Bech Andersen. DIF holder til i Idrættens Hus. Et hus, hvor alle 400 ansatte elsker idræt, og hvor vi tager idrætten seriøst. Ud over DIF sidder pt. 48 specialforbund/idrætsgrene i Idrættens Hus samt organisationer som Sport Event Denmark, Team Danmark, Sport One Danmark og Antidoping Danmark. **Praktikforløb** De to vigtigste ben i praktikforløbet er:*IDRÆTSLIV* DIF’s alsidige magasin er rettet mod DIF’s mere end 9. 000 idræts­foreninger og vores mange foreningsledere. Oplaget er på 23.000, og læsertallet tæt på 70.000. På Idræts­liv skriver vi om alle afskygninger inden for dansk bredde- og eliteidræt, og du vil stifte bekendtskab med alle journalistiske genrer – fra den hurtige nyhed til det dybdegående interview. Du bliver en del af det hele fra dag 1. Sparring og evaluering vil ske løbende.  **DIF’S KOMMUNIKATIONSARBEJDE BREDT SET** I DIF Kommunikation arbejder vi intenst med at fortælle danskerne om såvel glæderne som udfordringerne i dansk og international idræt. Vi hjælper de mindre idrætsgrene med større synlighed, og vi går forrest i kommunikationsarbejdet, når DIF, som også er Danmarks Olympske Komité, varmer op til diverse olympiske begivenheder. Vores afsæt er løbende kampagner, sociale medier, onli­nenyheder på dif.dk, pressemøder og dybdegående artikler til vores idrætspolitiske nyhedsbrev DIF Opinion. Du bliver en del af det hele fra dag 1 . Sparring og evaluering vil ske løbende.  |

*Af Jacob Bech Andersen, chefredaktør og praktikantvejleder, DIF*